

～台湾からのインバウンド誘致促進～

## 日本文化発信誌「秋刀魚」で呉西6市の新たな魅力をPR!!

## 概要

富山県西部6市（高岡市、射水市、氷見市、砺波市、小矢部市、南砺市）では、インバウンド事業の一環として、台湾における知名度向上及び誘客促進を目的に、「日本文化の発信」をテーマとしている旅行雑誌「秋刀魚」で60ページにもおよぶ特集記事を掲載して頂きました。特集内容では各観光スポットの紹介だけではなく、呉西6市各地域の「文化」や「ひと」にもスポットライトを当てたものとなっており、これまでにはない新たな魅力の発信となっております。また、今回の雑誌発売に併せて、同じく6市の「ひと」に着目した観光PR動画も作成し公開しております。

西部6市の魅力が台湾の皆様に伝わり、新型コロナウイルス収束後の「GO TO TOYAMA WEST」につながる起爆剤の一つになればと考えおります。

つきましては、ご多用中とは存じますが、本件の周知及び取材を賜りたく、よろしくお願ひいたします。

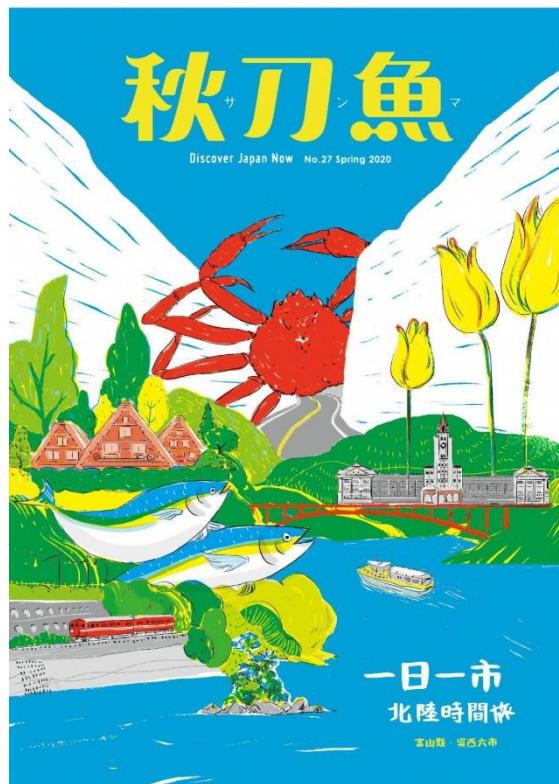
※雑誌「秋刀魚」は、2014年に発刊された著名な旅行雑誌。台湾だけにとどまらず香港、シンガポール、中国及び日本で広く販売されています。

## ガイドブック・動画詳細

- |           |                            |
|-----------|----------------------------|
| 1 雑誌名     | 「秋刀魚」（季刊）                  |
| 2 発行日     | 令和2年3月30日                  |
| 3 発行部数    | 4万部                        |
| 4 販売価格    | 250元（日本円：900～1,000円程度）     |
| 5 販売エリア   | 台湾、香港、シンガポール、中国、日本の5つの国と地域 |
| 6 動画の長さ   | 5分40秒                      |
| 7 動画掲載サイト | YouTubeで「一日一市 北陸時間旅」と検索    |

## お問合せ先

観光交流課 担当 金城・寺口・林（りん） 0766-74-8106



(左) 呉西6市の魅力が詰まった表紙デザイン

(下) 編集長から読者へのメッセージ頁。下段、日本語



如果這世界  
旅行消失了  
もしこの世から旅行が消えたら

## 總序

2020年對許多人來說，是諸多變

全世界的人類面前前所未見的挑戰，

共同應對就是對抗疫情，確保健康，保

全人類的生命安全。突如其來的考驗，讓原本

對東京奧運的期待都成了「

一種奢望」，最低

程度的門檻，讓旅遊的一切行程降

到了「如果旅行」

「如果旅行」在這個世界上消失了，生活原來會

如斯蕭瑟。

幸運的是，2019年末，我們到訪

了富山縣的吳西6市，並度過了一

個極端的旅行，彼止的目的或許不同，但

往來富山所建構的關係，依舊是令

人著迷的多種火花，因此「秋刀魚」

唔不適應，帶給我們的氣氛，溫暖北陸雪

國來臨的風光明媚，以及重慶鄉的溫馨單元

的溫暖，以及重慶鄉的溫馨單元

的溫暖，與你說「

的溫暖，與你說「