

連携施策の重要業績評価指標（KPI）

| 圏域の役割 | 連携施策 | 重要業績評価指標（KPI） | 単位 | 基準値 （調査年） | 目標値 （2025年） |
|----------------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------------------------|--------------------|
| ア 圏域全体の 経済成長の けん引 | (1) 産学金官民一体となつた圏域の成長戦略の策定 | 計画期間中に立ち上げた新規連携事業数 | 事業 | — | +2 |
| | (2) 産業クラスターの形成、イノベーション実現、新規創業促進 | 創業支援セミナーを通じた起業・創業件数 | 件 (累計) | 26 (2016-19年) ※4カ年平均 | 105 |
| | (3) 地域資源を活用した商品・サービスの開発、販路開拓の推進 | 伝統産業品の展示PR件数 | 件 | 40 (2019年) | 45 |
| | | 農業産出額 | 億円 | 320.1 (2018年) | 343.2 ※毎年1%増加 |
| | (4) 戦略的な観光施策 | 主要観光地入込客数 | 人 | 3,349,584 (2015-19年) ※5カ年平均 | 3,420,000 ※102% |
| イ 高次の都市機能の 集積・強化 | (1) 高度な医療サービスの提供 | 診療実績 | % 上段：高岡 下段：砺波 | 16.0 57.0 (2019年) | 20%以上 20%以上 |
| | (2) 広域的公共交通網の構築 | 主要駅の一日あたり乗車人数 | 人/日 | 24,432 (2019年) | 24,400 |
| | (3) 高等教育・研究開発の環境整備 | 地元大学生の県内就職率 | % | 53.6 (2016-19年) ※4カ年平均 | 53.6 ※期間内平均 |
| | | 特許件数 | 件 | 3,704 (2019年) | 4,726 ※毎年5%増加 |

| 圏域の役割 | 連携施策 | 重要業績評価指標 (KPI) | 単位 | 基準値 (調査年) | 目標値 (2025年) | |
|-------------------------|-------------------------|----------------------|------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|---------------------|
| ウ 圏域全体の生活関連機能サービスの向上 | A 生活機能の強化に係る政策分野 | (1) 地域医療・介護・福祉 | 要介護（要支援）認定率 ※第1号被保険者で算出 | % | 18.8 (2020年9月末) | 20.4未満 ※2025年推計値 |
| | | (2) 教育・文化・スポーツ | スポーツ大会・合宿等誘致件数 | 件 (累計) | 0 (2019年) | 6 |
| | | (3) 地域振興 | 企業立地件数 | 件 (累計) | 6 ※各市1件/年 | 30 |
| | | (4) 災害対策 | 各市の防災訓練及び防災士勉強会に参加する防災士の数 | 人 | 190 (2019年) | 240 |
| | | (5) 環境 | ①環境啓発事業への参加人数 ②環境啓発事業への参画企業・団体数 | ①人 ②団体 (共に累計) | ①1,398 ②19 (2016-19年) ※4カ年計 | ①1,300 ②25 |
| | B 結びつきやネットワークの強化に係る政策分野 | (1) 地域公共交通 | 万葉線の乗車人数 | 人 | 1,135,583 (2019年) | 1,135,000 |
| | | (2) 地域内外の住民との交流・移住促進 | 移住・定住者数 | 人 | 291 (2017-19年) ※3カ年平均 | 320 ※110% |
| | C 圏域マネジメント能力の強化に係る政策分野 | | ①人事交流の実施件数 ②研修実績 | ①件 ②回 (共に累計) | ①12 ②4 (2017-20年) ※4カ年計 | ①15 ②5 |