



TAKAOKA



IMIZU



HIMI

令和6年2月28日 呉西圏域ビジョン懇談会 資料No.2
令和5年度 とやま呉西圏域連携事業の主な取組み

TONAMI



OYABE



NANTO



とやま呉西圏域 連携事業予算額の推移

圏域の役割	令和4年度 予算	令和5年度 予算	令和6年度 予算
ア 圏域全体の 経済成長のけん引	48,420千円	47,008千円	47,924千円
イ 高次の都市機能の 集積・強化	133,210千円	133,138千円	134,164千円
ウ 生活関連機能 サービスの向上	264,381千円	268,594千円	351,865千円
合計額(ア+イ+ウ)	446,011千円	448,740千円	533,953千円

令和6年度事業数:31事業(うち予算化28事業) 対前年比: +85,213千円

とやま呉西圏域連携事業の主な取組み

1 とやま呉西圏域都市圏ビジョン推進事業

圏域の中長期的な将来像や連携協約に基づく具体的取組等を定める都市圏ビジョンの推進を図る。

とやま呉西圏域情報発信サイト(平成28年10月5日～)

とやま呉西圏域での各種連携事業の施策、会議情報、各事業の進捗状況などを掲載。連携事業の進捗があった際など、随時更新している。(<https://toyamagosei.jp/>)



県知事への要望活動(令和5年7月24日)

以下の4項目について要望。

- (1) 連携中枢都市圏における安定した財源確保について
- (2) 圏域全体の経済成長に資する公共交通ネットワークの活性化について
- (3) 中山間地域等における鳥獣被害防止対策の推進について
- (4) 富山県西部地域における経済成長を促す産業拠点施設等の活用について

呉西ビジョン懇談会(令和6年2月28日)

とやま呉西圏域都市圏ビジョンの推進にあたり、外部有識者等の意見を伺うため、ビジョン懇談会を開催。

- ・令和4年度 実績報告(KPI等)
- ・令和5年度 とやま呉西圏域連携事業の主な取組み

昨年度の様子⇒



とやま呉西圏域連携事業の主な取組み

2 とやま呉西圏域共創ビジネス研究所運営事業

地域課題の解決と地元中小企業のビジネスを結び付けることで、民間活力による住民サービスの向上と地元中小企業の活性化を図ることを目的に、主に富山大学と連携したゼミ形式の講座を運営する。

とやま呉西圏域共創ビジネス研究所(令和5年8月～令和6年2月)

とやま呉西圏域と、国立大学法人富山大学が、圏域全体の経済成長をけん引する人づくりを目的に実施。呉西圏域が抱える地域課題を、自社の新たなビジネスとして解決する新しいコンセプトを構築できるよう、産学官金が連携して支援する。

令和5年度は、講義・グループディスカッション・ゼミナール演習等の全14回(個別演習含む)のカリキュラムで、人材育成も含めた新たなビジネスの創出を目指し、11名の研究生が修了した。



これまでの修了生の卒業後の新規事業着手率 7割超

とやま呉西圏域連携事業の主な取組み

3 起業・創業支援事業

圏域内で起業・創業を目指す方々を対象に、先輩创业者の経験等を学ぶセミナーを開催。

とやま呉西圏域 起業・創業支援事業

先輩创业者に学ぼう!

起業・創業セミナー

令和5年 10月2日(月) 午後2時～午後4時 **無料**

場所 国際屋セリオ4階 TASU
対象 起業を目指す方、創業から間もない方
定員 15名程度 申込締切：令和5年9月15日(金)

★当日のスケジュール

- 14:00 主催機関のご紹介 (アイラール、よろず支援拠点)
- 14:30 グループワーク①
- 14:45 先輩创业者の事業紹介
- 15:30 グループワーク②
- 15:45 質疑応答の時間
- 16:00 アンケート記入、終了

★支援機関 (フロンティアターム) アイラール

★参加予定の先輩创业者

<p>salon1122 金盛 亜耶 氏</p> <p>射水市 美容師 2007年創業。射水市で10年以上の経験を持つ。現在は、美容師として活躍中。また、美容師としての経験を活かして、美容師向けの商品開発にも取り組んでいる。</p>	<p>DERA-DESIGN 吉川 圭太 氏</p> <p>砺波市 建築士 2010年創業。建築士として活躍中。現在は、建築士としての経験を活かして、建築士向けの商品開発にも取り組んでいる。</p>	<p>株式会社伊達 林 登 氏</p> <p>小矢部市 飲食店 2015年創業。現在は、飲食店として活躍中。また、飲食店としての経験を活かして、飲食店向けの商品開発にも取り組んでいる。</p>
---	--	---

先輩创业者から学ぼう！ 起業・創業セミナー (令和5年10月2日)

参加者：7名

(内容)

- ・支援機関のご紹介
- ・グループワーク[1]
- ・先輩创业者 事業紹介 3社
 - ①射水市 Salon1122 金盛 亜耶 氏
 - ②砺波市 DERA-DESIGN 吉川 圭太 氏
 - ③小矢部市 (株)伊蔵 林 登 氏
- ・グループワーク[2]
- ・創業計画発表



とやま呉西圏域連携事業の主な取組み

4 異業種交流促進事業

圏域内の企業交流や域外企業との新たなビジネスマッチングの実現に向けた機会創出を推進する。

彩の国ビジネスアリーナ2024

リアル展示 令和6年1月24日(水)～1月25日(木)
(会場 さいたまスーパーアリーナ)

オンライン展示 令和6年1月17日(水)～1月31日(水)

地域内企業の多様なビジネスマッチングの実現に向けた、異業種交流展示会への共同出展事業。 ※例年は「メッセナゴヤ」へ出展

- ・会場来場者数 13,749名(計2日間)
- ・呉西圏域からの出展企業 18社



「メッセナゴヤ2024」は、10月30日(水)～11月1日(金)の3日間、ポートメッセなごやにて開催予定

とやま呉西圏域連携事業の主な取組み

5 ものづくり開発人材育成事業

圏域内にある高度専門的な研究機関と企業による共同研究・開発の促進を図るとともに、IoT・AI・5Gといった次世代技術に係る人材育成を図ることで、ものづくり開発人材の育成強化につなげる。

参加者募集

令和5年度 とやま呉西圏域連携事業

ものづくり開発・経営支援 セミナー&相談会

参加無料
定員20名

とやま呉西圏域（高岡市、射水市、氷見市、富田町、小矢野町、南砺市）では、呉西圏域の事業者と研究機関等の連携を促し、事業者の新商品・技術開発や経営改善を図るよう、セミナーと相談会を開催します。なお、当日はセミナー会場となる富山大学軽金属材料共同研究棟が遠く離れた加賀市にあるため見学のみの参加となります。

日時 12月1日(金) 13:30~16:30
会場 富山大学 高岡キャンパス 軽金属材料共同研究棟
(高岡市二上町150番地)



■ 第Ⅰ部 セミナー (13:30~15:15)

- 施設概要及び事業概要等について
富山大学先進アルミニウム国際研究センター センター長 柴柳 敏哉 氏
- 施設見学
富山大学軽金属材料共同研究棟の設備・施設を見学します。

■ 第Ⅱ部 相談会 (15:30~16:30)

- 研究機関との相談会
 - 富山大学
 - 富山県立大学
 - 富山県立高等学校
 - 富山県新世紀産業機構
 - 富山県産業技術研究開発センター

高岡市 / 射水市 / 氷見市 / 南砺市 / 小矢野町 / 南砺市

ものづくり開発・経営支援セミナー&相談会(令和5年12月1日)

呉西圏域の事業者と研究機関等の連携を図り、事業者の新商品・技術開発や経営改善につながるよう、セミナー&相談会を開催。

第Ⅰ部 セミナー

施設概要及び事業概要等について

富山大学先進アルミニウム国際研究センター センター長 柴柳 敏哉 氏

施設見学

富山大学軽金属材料共同研究棟

セミナーへの参加者:14名

第Ⅱ部 相談会

研究機関との相談会

- ・富山大学
- ・富山県立大学
- ・富山高等専門学校
- ・富山県新世紀産業機構
- ・富山県産業技術研究開発センター



とやま呉西圏域連携事業の主な取組み

6 伝統産業連携PR事業

圏域の伝統工芸品やその工芸品に由来する産地の魅力を発信。

伝統工芸ワークショップ(令和6年1月14日)

呉西圏域にある数百年にもわたり受け継がれてきた伝統工芸品、「高岡銅器」、「高岡漆器」、「井波彫刻」、「庄川挽物木地」、「五箇山和紙」、「越中福岡の菅笠」の6種のものづくり体験ができるワークショップを高岡地域地場産業センターにて開催。

- ①スズ製コースターづくり体験
(高岡銅器)
- ②小箱にらでん体験
(高岡漆器)
- ③獅子頭の絵付け体験
(井波彫刻)
- ④丸皿の絵付け体験
(庄川挽物木地)
- ⑤和紙すき体験
(五箇山和紙)
- ⑥菅コースター体験
(越中福岡の菅笠)



伝統産業PRパンフレット「いいちゃ〜」

呉西圏域の伝統工芸品の各産地の製作体験ができる施設の紹介や、観光施設等をめぐるルートを掲載するパンフレット。Youtubeでも配信中。

- ・日本語版
 - ・英語版
 - ・中国語版
(簡体字、繁体字)
- など多言語で展開。



とやま呉西圏域連携事業の主な取組み

7 呉西圏域ブランド育成事業 (1) 学校給食共通献立

圏域の農林水産業の振興に向け、生産者と企業等が連携を図り、呉西圏域ブランドの育成につなげるとともに、圏域内の消費の定着化を図る。

共通献立「呉西(ごーせい)な日!!」(令和5年11月24日～12月4日)

6市の農林水産物を使った共通の献立を学校給食で提供し、共通の献立名は、分かりやすく親しみが持てるように「呉西(ごせい)」と「豪勢(ごうせい)」をかけて名付けた。

6市の小学校・中学校・特別支援学校において提供。平成30年度から開始され、6年目。

6市の110校で順次提供

メニュー	食材	食材提供市
「ゴーセイなメンチカツ」	牛肉	高岡市(越中万葉牛)、小矢部市(稲葉メルヘン牛)
	豚肉	氷見市(氷見放牧豚)、砺波市(たかはたポーク)、南砺市(なんとポーク)
	玉ねぎ	射水市、砺波市、南砺市
「6市ミックスゼリー」	りんご果汁	高岡市、砺波市、小矢部市
	りんご果肉	氷見市、南砺市
	梨果汁	射水市



・メニューは栄養士や農業関係者で検討して決定

「ゴーセイなメンチカツ」に各市のブランド肉を使用し、より豪勢になるようブラッシュアップを図っています。

とやま呉西圏域連携事業の主な取組み

7 呉西圏域ブランド育成事業 (2)地産地消・直売所マップ

令和4年度～

圏域の農林水産業の振興に向け、生産者と企業等が連携を図り、呉西圏域ブランドの育成につなげるとともに、圏域内の消費の定着化を図る。

呉西6市連携！直売所マップ

各市の直売所、市役所、図書館、JA関係機関で配布

6市の農畜水産物の消費拡大を図るため、直売所を掲載した「呉西6市連携！直売所マップ」を作成。新鮮な地元の農畜水産物を扱っている直売所を多数紹介。(R5:8,000部 増刷)



とやま呉西圏域連携事業の主な取組み

8 呉西観光誘客事業

圏域の多彩な観光資源(自然・文化・産業遺産等)の連携によるマーケティング・ブランディングにより、圏域の観光エリアのPR強化・充実に努め、観光誘客を図る。

速旅×富山WESTワーケーション観光誘客促進

「速旅×富山WEST電子スタンプラリー」キャンペーン

実施期間: 令和5年8月1日(火)～12月31日(日)

対象者: 実施期間中のすべての速旅ドライブプラン利用者

チェックポイント: チューリップ四季彩館・海王丸パーク・庄川水記念公園など、県西部 24 箇所

Googleバナー広告

配信期間: 令和5年10月2日～31日

クリック数: 19,537(目標: 17,000)

表示回数: 3,866,675(目標: 4,000,000)



呉西6市満足度調査の実施

令和5年4月27日～5月11日

8月3日～17日

6市の道の駅への県外観光客に、旅中アンケートと観光PRを行い、満足度向上とリピーター確保を図る。回答者には抽選でプレゼントを提供。《回答総数: 2,065件》

出向宣伝

◆ まるごと富山WEST in ディーズスクエア(大阪)

開催日時/令和5年9月8日(金)・9日(土)

北陸新幹線敦賀延伸後の関西方面からの集客を目的に、特産品販売を中心とした観光PRイベントを実施。豪華景品が当たるガラポン抽選会で集客、webアンケートで県西部への印象やイベントの満足度について調査。



◆ うえるかむ 富山WEST in 三井アウトレットパーク北陸小矢部

開催日時/令和5年7月9日(日)

夏から秋にかけてのレジャーシーズンの誘客を図るため、魅力を発信。司会者: アレマー玉井氏

来場者数1,000人



来場者数2,000人



とやま呉西圏域連携事業の主な取組み

8 呉西観光誘客事業

圏域の多彩な観光資源(自然・文化・産業遺産等)の連携によるマーケティング・ブランディングにより、圏域の観光エリアのPR強化・充実に努め、観光誘客を図る。

北陸デスティネーションキャンペーン 全国宣伝販売促進会議

令和5年11月8日～10日
「北陸デスティネーションキャンペーン」に向け、旅行会社やJR各社へ観光素材を発信し、北陸への送客を図る旅行商品開発を要請する会議に参加。

■富山県のプレゼンテーション



国宝勝興寺などの寺院と富山に息づく土徳

■観光PRコーナー



■実演・体験コーナー



木のぐい呑みづくり体験

■今後の取組み

JR大阪駅での開業イベント

【3/16(土)・17日(日)】(県)
北陸新幹線敦賀開業に合わせ、
観光PRイベントを開催する。

- ・春・夏の景観を活かした情報発信
- ・富山の食の魅力を発信する物産展

■エクスカージョン

県、とやま観光推進機構、市町村、観光関係団体、事業者等が連携して造成や磨き上げを行ってきた素材を視察・体験してもらうとともに、各新幹線駅を中心とした県内での周遊をはじめ、富山と石川、北陸三県での周遊の楽しみ方を提案。



富山WESTロゴの刷新

富山WESTのブランドイメージを統一し、発信力強化。
県外への発信を主とした連携事業(伝統産業PR、企業誘致、就職マッチング、スポーツ大会・合宿誘致、移住・定住)においても、「富山WEST」の使用を統一し、呉西地域の認知度向上を図る。



富山WEST