

圏域の役割	連携施策	重要業績評価指標 (KPI)	単位	基準値 (調査年)	目標値 2025年(R7)	2021年 (R3)	2022年 (R4)	参考 ※R3→R4	
圏域全体の経済成長のけん引	(1) 産学官民一体となった圏域の成長戦略の策定	計画期間中に立ち上げた新規連携事業数	事業	—	+2	0	0		
	(2) 産業クラスターの形成、イノベーション実現、新規創業促進	創業支援セミナーを通じた起業・創業件数	件 (累計)	26 (2016-19年) ※4カ年平均	105	64	89		
	(3) 地域資源を活用した商品・サービスの開発、販路開拓の推進	伝統産品の展示PR件数	件	40 (2019年)	45	42	42		
		農業産出額	億円	320.1 (2018年)	343.2 ※毎年1%増加	243.1	R6.3月中旬公表予定	2020年 283.4	
(4) 戦略的な観光施策	主要観光地入込客数	人	3,349,584 (2015-19年) ※5カ年平均	3,420,000 ※102%	1,676,040	2,458,529	／		
高次の都市機能の集積	(1) 高度な医療サービスの提供	診療実績	% 上段：高岡 下段：砺波	16.0 (2019年)	20%以上 20%以上	17.0 33.0	16.0 36.0	＼	
		(2) 広域的公共交通網の構築	主要駅の一泊あたり乗車人数	人/日	24,432 (2019年)	24,400	20,777	22,075	／
	(3) 高等教育・研究開発の環境整備	地元大学生の県内就職率	%	53.6 (2016-19年) ※4カ年平均	53.6 ※期間内平均	55.2	54.7	2020年 54.9	
		特許件数	件	3,704 (2019年)	4,726 ※毎年5%増加	3,739	3,811		
圏域全体の生活関連機能サービスの向上	A 生活機能の強化に係る政策分野	(1) 地域医療・介護・福祉	要介護（要支援）認定率 ※第1号被保険者で算出	%	18.8 (2020年9月末)	20.4未満 ※2025年推計値	19.1	19.2	
		(2) 教育・文化・スポーツ	スポーツ大会・合宿等誘致件数	件 (累計)	0 (2019年)	6	1	1	
		(3) 地域振興	企業立地件数	件 (累計)	6 ※各市1件/年	30	6	17	／
		(4) 災害対策	各市の防災訓練及び防災士勉強会に参加する防災士の数	人	190 (2019年)	240	308	375	／
		(5) 環境	①環境啓発事業への参加人数 ②環境啓発事業への参画企業・団体数	①人 ②団体 (共に累計)	①1,398 ②19 (2016-19年) ※4カ年計	①1,300 ②25	①490 ②15 ※WEB開催	①490 ②15 ※R4未実施	
	B 結びつきやネットワークの強化に係る政策分野	(1) 地域公共交通	万葉線の乗車人数	人	1,135,583 (2019年)	1,135,000	895,420	1,002,000	／
		(2) 地域内外の住民との交流・移住促進	移住・定住者数	人	291 (2017-19年) ※3カ年平均	320 ※110%	397	411	／
	C 圏域マネジメント能力の強化に係る政策分野	①人事交流の実施件数 ②研修実績	①件 ②回 (共に累計)	①12 ②4 (2017-20年) ※4カ年計	①15 ②5	①3 ②1	①6 ②2		

【2022(R4)年の傾向】

- ・ 観光地入込客数や公共交通の乗車人数は、いずれもコロナ禍による外出自粛の影響等による減少があるものの、前年度からは増加傾向にある。
- ・ 防災訓練及び防災士勉強会に参加する防災士の数が、基準値及び前年度から大きく伸びている。
- ・ 移住・定住者数は、定住につながる方をKPIとして算定しており、増加傾向にある。