

呉西圏域 令和7年度の主な取組について

資料No. 1

連携事業予算額の推移

| 圏域の役割 | 令和5年度 予算 | 令和6年度 予算 | 令和7年度 予算 |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|
| (1) 圏域全体の 経済成長のけん引 | 47, 008千円 | 47, 924千円 | 48, 772千円 |
| (2) 高次の 都市機能の集積・強化 | 133, 138千円 | 134, 164千円 | 133, 830千円 |
| (3) 生活関連機能 サービスの向上 | 268, 594千円 | 349, 627千円 | 249, 871千円 |
| 合計額(ア+イ+ウ) | 448, 740千円 | 531, 715千円 | 432, 473千円 |

令和7年度事業数:33事業(うち予算化28事業)

とやま呉西圏域連携事業の主な取組

とやま呉西圏域共創ビジネス研究所

地域課題の解決と地元中小企業のビジネスを結び付けることで、地元中小企業の活性化を図ることを目的に富山大学と連携したゼミ形式の講座を運営。

6市と富山大学が連携し、圏域全体の経済成長をけん引する人づくりを目的に実施。呉西圏域が抱える地域課題を、自社の新たなビジネスとして解決する新しいコンセプトを構築できるよう、産学官金が連携して支援する。

令和7年度は、講義・グループディスカッション・ゼミナール演習等の全15回（個別演習含む）のカリキュラムで、人材育成も含めた新たなビジネスの創出を目指し、5名の研究生が受講。



修了生の卒業後の新規事業着手率 7割超

とやま呉西圏域連携事業の主な取組

異業種交流促進事業

圏域内の企業交流や域外企業との新たなビジネスマッチングの実現に向けた機会創出を推進する。

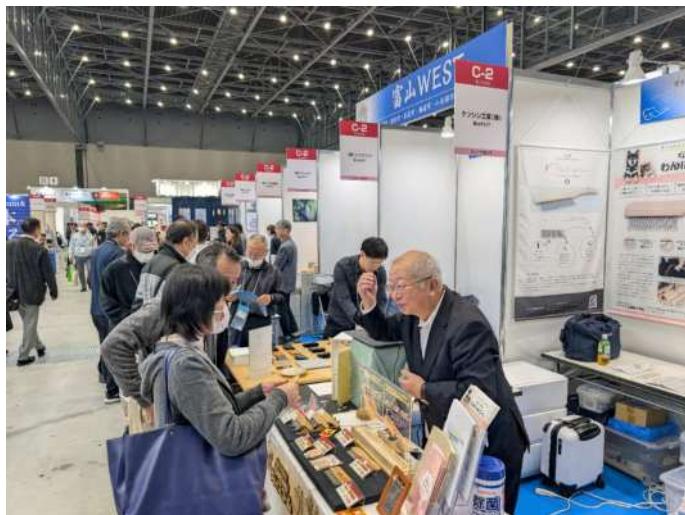
メッセナゴヤ2025

リアル展示 令和7年11月5日(水)～11月7日(金)
(会場 ポートメッセなごや)

オンライン展示 令和7年10月27日(月)～11月28日(金)

地域内企業の多様なビジネスマッチングの実現に向けた、
異業種交流展示会への共同出展事業。

- ・会場来場者数 50,705名(計3日間)
- ・呉西圏域からの出展企業 16社



とやま呉西圏域連携事業の主な取組

伝統産業連携PR事業

圏域の伝統工芸品やその工芸品に由来する産地の魅力を発信。

伝統工芸ワークショップ

呉西圏域にある数百年にもわたり受け継がれてきた伝統工芸品6種のものづくり体験ができるワークショップを高岡地域地場産業センターにて開催。

The grid displays six different traditional craft workshops:

- スズ製コースターブル**: Suzu metal coasters. Description: "スズ板の表面に模様を付けてオリジナルコースターを作ろう!" (Create your own original coaster by adding patterns to the suzu board). Duration: 40 minutes. Cost: 1,500 yen.
- 小箱にらでん体験**: Small box experience. Description: "黒塗りの小箱に具を切ってオリジナルの模様をはって、作ろう!" (Cut the contents of a black-painted small box and add your own original pattern). Duration: 120 minutes. Cost: 1,500 yen.
- 庄川挽物木地**: Yamagawa wood shavings. Description: "挽物木地師が挽いた丸台に好きな柄のピンクションをぬって作ろう!" (Paint a pinkie onto a circular wooden base made from shaved wood). Duration: 30 minutes. Cost: 1,200 yen.
- 五箇山和紙**: Gifu Yana washi paper. Description: "和紙だけでオリジナルの和紙を作ろう!" (Create your own original washi paper using only washi paper). Duration: 15 minutes. Cost: 450 yen.
- 獅子頭の絵付け**: Lion's head painting. Description: "井波彫刻師が彫った獅子頭の木札にオリジナルの色を付けよう!" (Paint the original colors onto the wooden lion's head card carved by Iwase). Duration: 30 minutes. Cost: 800 yen.
- 菅コースター体験**: Sedge grass coasters. Description: "スゲを編んでコースターを作ろう!" (Weave sedge grass to make a coaster). Duration: 30 minutes. Cost: 350 yen.



とやま呉西圏域連携事業の主な取組

呉西観光誘客事業

圏域の多彩な観光資源(自然・文化・産業遺産等)の連携によるマーケティング・ブランディングにより、圏域の観光エリアのPR強化・充実に努め、観光誘客を図る。

カメラ女子による富山県西部の魅力発掘モニターツアー

新たな魅力発掘と写真や動画を通じて地域の魅力を発信するため、SNSで影響力をもつ「カメラ女子」10名が、観光スポットや地元グルメを取材しInstagramで情報を発信。



KITTE大阪出向宣伝

▼ワークショップ体験

(五箇山和紙髪留め、貝殻フォトフレーム)



▼缶バッジ制作体験



▼bingo大会



とやま呉西圏域連携事業の主な取組

ICT教育環境に関する調査・研究

ICT授業の環境整備に関する情報共有と、ICT活用策について調査・研究を進める。

歴史文化の学び交流

圏域の歴史・文化を相互に学ぶ機会を創出するため、交流講座や合同企画の実施

ICT活用研修会(令和7年6月27日)

ICT教育の環境整備の推進及び研修の充実により、未来を担う圏域の児童生徒に対する教育の質の向上を図ることを目的とし、呉西圏域6市の教員を対象に、ICT活用研修会を開催した。

【会場】南砺市地域包括ケアセンター

【方法】収集型、オンライン型の講演会を実施

【演題】「GIGAスクール構想で創る次世代の教育」

【講師】富山大学 名誉教授 山西 潤一 先生



6市学芸員による交流講座

各市の学芸員が他市の生涯学習講座等に出講する交流講座を開催。



合同企画展



とやま呉西圏域連携事業の主な取組

呉西圏域ポイントサービス事業

6市共通テーマとなる各市の事業に参画する市民にポイントを付与し、一定のポイント数に応じ、行政サービスや施設利用等に使用できる金券や特産品等と交換できるサービスを検討・実施する。

「元気とやまかがやきウォーク ~呉西6市ウォーキングミッション~」

富山県公式スマホアプリ「元気とやまかがやきウォーク」と連携した「呉西6市ウォーキングミッション」を開催。
増加傾向にあるメタボリックシンドローム解消のため、「歩く」ことに取組む。



【ミッションスタート地点】

- 射水市: 歌の森運動公園
- 高岡市: おとぎの森公園
- 氷見市: 比美乃江公園
- 砺波市: 庄川水記念公園
- 小矢部市: クロスランドおやべ
- 南砺市: 井波交流館~

【対象者】

6市に居住する18歳以上の方

とやま呉西圏域ウォークミッション

2025年10月1日(水)~11月30日(日)

ミッション達成者の中から抽選で各市の特産品が当たる!

高岡市



射水市



氷見市



砺波市



小矢部市



南砺市



6市のウォーキングコースを歩くミッションを達成した方に、6市の特産品を抽選でプレゼント。

とやま呉西圏域連携事業の主な取組

就業マッチング支援事業

圏域による合同就職説明会等の実施、Uターン・Iターン就職支援、圏域内企業に対する総合的な求人サポート(首都圏の就職説明会への出展支援や魅力発信セミナーの開催等)を通じて、企業の魅力を求職者へ発信することにより首都圏への人材流出を防ぎ雇用創出につなげる。

富山県西部合同企業説明会 富山WEST AIマッチングEXPO就活革命

「会う前に“合う”がわかる合同企業説明会」をコンセプトに、AIを活用し、参加者と企業の価値観や志向性を事前に診断し、条件や知名度に左右されない、“本当に合う出会い”的実現を目指す。

昨年好評だった「6市の人事担当ブース」を今年も設置し、公務員志望の参加も促進。

- 令和8年3月4日(予定)
- 出展企業数:150社
- 会 場:高岡テクノドーム



とやま呉西圏域連携事業の主な取組

広域防災連携事業

圏域内で連携し、地域防災を支援する防災士を育成し、自主防災組織の活動の支援・活性化と防災力の強化を図る。

防災講習会

(令和7年7月13日)

会場:高岡市役所 8階 802会議室

- ①講義「防災士としての活動と心構え」
- ②ワークショップ「避難所運営訓練ゲームHUG」

<対象>

令和6年度防災士取得者

<講師>

特定非営利活動法人富山県防災士会
江尻 泰将 氏



95名参加

防災講演会

(令和8年2月8日予定)

会場:ふくおか総合文化センター
1F 文化ホール

災害備蓄

災害時に必要な資機材や生活必需品等について、圏域の災害備蓄状況を共有し、主に資機材及び備品の連携を図る。



とやま呉西圏域連携事業の主な取組

移住・定住トータルサポート事業

都市圏との交流推進や圏域内への移住・定住に関する総合的支援の展開を図る。

「おいでや！いなか暮らし移住フェア2025」 共同出展



相談:95名

「JOIN移住・交流＆地域おこしフェア2025」共同出展



相談:86名

第2期ビジョンにおける指標の実績について(速報値)

基本目標

| 圏域の役割 | 指標 | 単位 | 基準値 | R3(2021) | R4(2022) | R5(2023) | R6(2024) | R7(2025) | R7(2025) |
|------------|-----------|-------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | | | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 目標値 |
| ア 経済成長 | 製造品出荷額等 | 円 | 1兆5,658億 [2018年] | 1兆5,694億 | 1兆6,510億 | 1兆7,200億 | R8.7公表 | 未公表 | 1兆6,000億 |
| ア 経済成長 | 総所得金額等 | 円 | 5,967億 [2019年] | 6,188億 | 6,303億 | 6,249億 | R8.6公表 | 未公表 | 6,100億 |
| イ 都市機能集積 | 滞在人口率 | — (倍) | 0.99 [2019年] | 1.03 | 1.01 | 1.00 | 採取不可 | 採取不可 | 1.02 |
| ウ 生活サービス向上 | 圏域人口の社会動態 | 人 | ▲509 [2019年] | ▲ 1,466 | 0 | 79 | ▲ 293 | 未公表 | ±0 |

※滞在人口率:令和7年10月の地域経済分析システム「RESAS」(経済産業省・内閣官房)のシステム変更によりR6、R7集計不可

第2期ビジョンにおける指標の実績について(速報値)

重要業績評価指標(KPI)

圏域の役割(1)圏域全体の経済成長のけん引

| 連携施策 | 指標 | 単位 | 基準値 | R3(2021) | R4(2022) | R5(2023) | R6(2024) | R7(2025) | R7(2025) |
|----------------------------------|---------------------|-------|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| | | | | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 目標値 |
| (1) 産学金官民一体となつた圏域の成長戦略の策定 | 計画期間内に立ち上げた新規連携事業数 | 事業 | — | 0 | 0 | 0 | 2 | 未公表 | 2 |
| (2) 産業クラスターの形成、イノベーションの実現、新規創業促進 | 創業支援セミナーを通じた起業・創業件数 | 件（累計） | 26 | 64 | 89 | 109 | 124 | 未公表 | 105 |
| (3) 地域資源を活用した商品・サービスの開発、販路開拓の推進 | 伝統産業品の展示PR件数 | 件 | 40 | 42 | 42 | 43 | 45 | 未公表 | 45 |
| (3) 地域資源を活用した商品・サービスの開発、販路開拓の推進 | 農業産出額 | 億円 | 320.1 [2018年] | 243.1 | 255.4 | 259.7 | R8.3公表 | 未公表 | 343.2 |
| (4) 戦略的な観光施策 | 主要観光地入込客数 | 人 | 3,349,584 [2015-19平均] | 1,676,040 | 2,458,529 | 2,761,226 | 2,663,357 | 未公表 | 3,420,000 |

第2期ビジョンにおける指標の実績について(速報値)

重要業績評価指標(KPI)

圏域の役割(2)高次の都市機能の集積・強化

| 連携施策 | 指標 | 単位 | 基準値 | R3(2021) | R4(2022) | R5(2023) | R6(2024) | R7(2025) | R7(2025) |
|--------------------|---------------|-----|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------|----------|
| | | | | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 目標値 |
| (1) 高度な医療サービスの提供 | 診療実績 | % | 高岡16% 砺波57% | 高岡17% 砺波33% | 高岡16% 砺波36% | 高岡17% 砺波33% | 高岡12% 砺波33% | 未公表 | 20%以上 |
| (2) 広域的公共交通網の構築 | 主要駅の一日当たり乗車人数 | 人／日 | 24,432 [2019年] | 20,777 | 22,075 | 22,780 | 23,269 | 未公表 | 24,400 |
| (3) 高等教育・研究開発の環境整備 | 地元大学生の県内就職率 | % | 53.6% [2016-19平均] | 55.2% | 53.6% | 52.3% | 49.5% | 未公表 | 53.6% |
| (3) 高等教育・研究開発の環境整備 | 特許件数 | 件 | 3,704 [2019年] | 3,739 | 3,811 | 4,130 | 採取不可 | 採取不可 | 4,726 |

※特許件数：令和7年10月の地域経済分析システム「RESAS」（経済産業省・内閣官房）のシステム変更によりR6、R7集計不可

第2期ビジョンにおける指標の実績について(速報値)

重要業績評価指標(KPI)

圏域の役割(3)圏域全体の生活関連機能サービスの向上

| 連携施策 | 指標 | 単位 | 基準値 | R3(2021) | R4(2022) | R5(2023) | R6(2024) | R7(2025) | R7(2025) |
|------------------------------------------|---------------------------|-------|----------------------|----------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| | | | | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 目標値 |
| A 生活機能の強化 (1) 地域医療・介護・福祉 | 要介護（要支援）認定率 | % | 18.8% [2020年9月末] | 19.1% | 19.2% | 19.7% | 19.9% | 未公表 | 20.4%未満 |
| A 生活機能の強化 (2) 教育・文化・スポーツ | スポーツ大会・合宿等誘致件数 | 件（累計） | 0 | 14 | 18 | 8 | 44 | 未公表 | 6 |
| A 生活機能の強化 (3) 地域振興 | 企業立地件数 | 件（累計） | — | 6 | 23 (17) | 50 (27) | 83 (32) | 未公表 | 30 |
| A 生活機能の強化 (4) 災害対策 | 各市の防災訓練及び防災士勉強会に参加する防災士の数 | 人 | 190 | 308 | 375 | 428 | 724 | 未公表 | 240 |
| A 生活機能の強化 (5) 環境 | 環境啓発事業への参加人数 | 人 | 1,398 | 490 | 1,385 | 13,585 | 20,085 | 未公表 | 1,300 |
| A 生活機能の強化 (5) 環境 | 環境啓発事業への参画企業・団体数 | 団体 | 19 | 15 | 32 | 50 | 59 | 未公表 | 25 |
| B 結びつきやネットワークの強化 (1) 地域公共交通 | 万葉線の乗車人数 | 人 | 1,135,583 | 895,420 | 1,002,000 | 1,070,655 | 1,089,688 | 未公表 | 1,135,000 |
| B 結びつきやネットワークの強化 (2) 地域内外の住民との交流・移住促進 | 移住・定住者数 | 人 | 291 [2017年-19年平均] | 397 | 411 | 393 | 407 | 未公表 | 320 |
| C 圏域マネジメント能力の強化に係る政策分野 | 人事交流の実施件数 | 件（累計） | — | 3 | 6 | 9 | 12 | 未公表 | 15 |
| C 圏域マネジメント能力の強化に係る政策分野 | 研修回数 | 回（累計） | — | 1 | 2 | 3 | 4 | 未公表 | 5 |